5-TAGE-CHALLENGE 26.10 - 30.10

Nach 5 Tagen weißt du, wie Profis **Landingpages** mit einer Conversion Rate von bis zu 80 Prozent schreiben - und wie du das auch kannst

Ich zeige dir, wie du über deine Landingpage **mehr Abonnenten, Webinar- oder Challenge-Teilnehmer** gewinnst, die am Ende mit hoher Wahrscheinlichkeit auch dein Angebot kaufen.

ZUR CHALLENGE ANMELDEN

100 % kostenlos

Bekannt aus:

Sidepreneur SCHREIBSUCHTI shepreneur

"Mir war schon an Tag 1 klar, warum meine Landingpages bisher nicht konvertiert haben!"

Anne Müller

Gründerin und Challenge-Teilnehmerin

Was dich während dieser Copywriting Challenge erwartet...

WIE DU AN SO EINE LANDINGPAGE AM BESTEN RANGEHST

Jeden Morgen bekommst du eine **Mail mit Link zum Video und der Tagesaufgabe**. Ich gebe dir nur so viel Input, wie du wirklich brauchst, um die Aufgabe ohne Probleme zu erledigen.

WIE DU DEINE LANDINGPAGE AUFBAUST, UM CONVERSIONS ZU BOOSTEN

Am **Freitag gebe ich zum Abschluss ein Live Training**, wo ich dir zeige, wie du das Wissen zusammenfügst und was du beim Schreiben der einzelnen Elemente beachten solltest (da gibt's auch 2 Copywriting-Formeln für Headlines, die es in sich haben).

ICH GEBE DIR FEEDBACK AUF DEINE ERGEBNISSE

In der **Challenge-Facebook-Gruppe** kannst du deine Ergebnisse unter dem Tagespost posten und ich gebe Feedback, damit die Basis stimmt, bevor du richtig anfängst du schreiben.

PST! FÜR ALLE, DIE DIE AUFGABEN TATSÄCHLICH MACHEN

... und unter dem Tagespost teilen verlose ich am Ende einen heißen Preis.

ICH WILL LERNEN, LANDINGPAGES ZU SCHREIBEN

Was es ist und wann es ist. Das packe ich über die Headline, damit ich damit in der Headline keinen Platz verschwenden muss. Deine Headline hat den größten Effekt auf deine Conversion Rate. Die muss sitzen.

"Landingpages mit einer Conversion Rate von bis zu 80 Prozent schreiben" ist etwas, das meine Leser wollen. Ich weiß, dass sie sich fragen, wie das geht und wie die Profis das so treffsicher machen.

Probier diese Formel gerne mal aus:
Nach X Tagen weißt du, wie du {Ziel/Etwas, was sie unbedingt wollen}

Warum ist das für sie wichtig? Damit sie endlich mehr als genug Teilnehmer für ihre Webinare/Challenges/Freebies gewinnen, die dann auch höchstwahrscheinlich zu Kunden werden.

Frag dich: ***Was wird möglich, wenn sie ihr Ziel erreicht haben?***

Authority: Wir Menschen haben die Tendenz, Menschen, die Autorität haben zu vertrauen. Wie kannst du zeigen, dass du dir Autorität in deinem Bereich verdient hast?

Beweise, dass das, was du gerade gesagt/behauptet hast, stimmt! Deswegen habe ich mich hier direkt für ein Testimonial entschieden. Schau dir unbedingt Video 3 im Crashkurs dazu an - darin geht es um eine der wichtigsten Regeln im Copywriting.

Worauf können sich deine Teilnehmer freuen? Was erwartet sie? Stell dir diesen Teil ein bisschen wie den **Movie Trailer für dein Freebie/Webinar/Challenge** vor. Wenn ich den sch**** finde, schaue ich mir den Film nicht an.

Das Wording der Punkte kommt aus Recherchen und Fragen, die ich besonders häufig zum Thema Landingpages bekomme. **RELEVANZ** ist King!

CTA, der aus der Perspektive des Lesers formuliert ist. Tests zeigen, dass sich das positiv auf die Klickrate auswirkt.

Social Proof - ein weiterer enorm wichtiger psychol. Trigger.

Dieses Testimonial beweist nicht nur, dass es sich lohnt, bei der Challenge mitzumachen, sondern unterstreicht auch nochmal meine Autorität als Anbietern: *"Diese Qualität habe ich tatsächlich noch nie in einer Challenge erfahren dürfen..."*

5 Tage, 5 konkrete Aufgaben und jede Menge Tipps die deine Landingpage in ein **Conversion Monster** verwandeln

- Die **wichtigste Copywriting-Regel für Landingpages**: Wie du den Grundstein legst, damit du das Richtige schreibst, statt irgendwas.
- **Wie du dein Angebot formulierst**, damit dieser „Haben-Wollen-Effekt" entsteht. (Spoiler: Dein Angebot ist NICHT dein Webinar, deine Challenge oder dein Freebie)
- Was der **Unterschied zwischen guten und hervorragenden Landingpages** ist und wie du das für dich nutzt.
- Wie du richtig recherchierst, um genau **die richtigen Formulierungen** zu finden.
- **Welche Must-haves deine Landingpages haben sollte**, wie du sie schreibst und welche Fehler du vermeiden solltest.
- Wie du deine Landingpages **technisch** umsetzen kannst (+ Tool Empfehlungen von mir)

Bullet Points, die **neugierig machen** und Vorfreude erzeugen. Was kannst du schreiben, das folgenden Gedanken auslöst: "Oh jo! Das ist genau das, was ich brauche!"

"Ich hatte endlich mein eBook fertig, war super stolz darauf aber **traurig und sauer dass die Landing Page nicht konvertiert**. Außerdem war ich genervt von doofen Marketing Gurus und auf der Suche nach sympathischen, intelligenten, soften Marketern

Wir haben während der Challenge eine Woche zusammen die Landing Page geschrieben und **ich habe jetzt eine Struktur, an die ich glaube und die mir sympathisch ist.**"

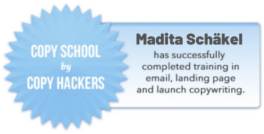
Florian Prittwitz

Coach und Blogger

YES, DAS WILL ICH AUCH!

Social Proof again! Dieses Testimonial greift einen **Pain Point** auf → Nämlich, dass die Landingpages nicht konvertieren. Damit können sich meine idealen Leser:innen identifizieren: "*Ja, geht mir auch so.*"

Wer ich bin und **warum ich helfen kann**. Hier geht es nicht um irgendwas über mich, sondern um die Dinge, die wichtig in Bezug auf das sind, was ich hier anbiete.



Authority again! Nach dem Motto:
"Ich erzähl hier nicht einfach irgendwas, sondern ich weiß wovon ich rede - und ich habe ein Abzeichen, das das belegt."

Es geht hier darum, **Vertrauen in mich als Anbieterin aufzubauen.**

Damit das klappt und profitabel ist, brauchst als allererstes **Interessenten für dein Angebot** - und zwar die richtigen.

Ich hatte letztens eine Kundin, die **nach meinem Workshop direkt 25 Kursplätze verkauft hat - und zwar beim allerersten Mal**, weil sie mit ihrer Landingpage genau die richtigen Leute angezogen hat.

Wenn du lernen willst, wie du Landingpages schreibst, die nicht nur konvertieren, sondern auch die Menschen anziehen, die am Ende mit hoher Wahrscheinlichkeit kaufen, lade ich dich herzlich ein, dich anzumelden.

Ich freu mich auf dich!

LG,

Madita

Wahnsinn, dass diese Challenge umsonst war! Madita hat wirklich Ahnung vom Fach, das merkt man sofort. Ihre Tipps und Beispiele waren konkret und sie hat uns Schritt für Schritt zu einer tollen LP geführt. Vielen Dank nochmal!

Laura
SEO-Texterin

Social Proof again! Ich will zeigen, dass das hier so wertvoll ist, dass ich dafür Geld nehmen könnte.

Was ist glaubwürdiger: Wenn ich das behaupte oder wenn es meine Teilnehmer sagen?

Dahh - natürlich zweiteres. Würde ich das einfach behaupten, ohne Proof, käme das eher nicht so überzeugend. .

Tipp hier einfach deinen Vornamen und deine E-Mail-Adresse ein, klicke den Button und du **du bist dabei!**

Dein Vorname

Deine E-Mail-Adresse

ZUR LANDINGPAGE CHALLENGE ANMELDEN

Wenn du dich anmeldest, wirst du Teil meiner E-Mail-Liste. Als Teil meiner E-Mail-Community hast du Zugang zu meinen monatlichen kostenfreien Copywriting Tutorials. Du bekommst circa einmal die Woche Copywriting Tipps, Einladungen oder Hinweise zu Angeboten und Aktionen wie dieser Challenge hier. Mehr dazu liest du hier. Wenn keine Mails mehr bekommen möchtest, meldest du dich einfach mit einem Klick wieder ab.

CTA, der klar formuliert, was die Leser machen sollen: Namen und E-Mail-Adresse eintragen.

Besonders bei Optins gilt: **Klarheit first!** Versuch hier nicht clever oder kreativ zu sein, sag mir einfach klar, was ich machen soll.

"If you confuse people, you lose people."